

**Правила участия в конкурсе «Ищем Золушку!»**

1. Организатором Конкурса является: Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Бурда», местонахождение: 127018, Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 4, далее по тексту именуемые «Организаторы».

2. Партнером Конкурса является ООО «ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС» Москва, Дмитровское шоссе д.100, корп.2.

3. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1 Срок проведения Конкурса – с 16.12.2016 г. по 10.02.2017 года.

4.2 Фотографии для участия в Конкурсе принимаются с 16.12.2016 г. по 10.02.2017

4.3. На протяжении всего срока проведения конкурса каждую неделю определяется один победитель. По окончании срока приема писем для участия в Конкурсе, 8 победителей Конкурса, которые получают- призы.

-

4.4 Сроки выдачи подарков:

4.5 Призы высылаются участникам на e-mail, указанный при регистрации в течение двух недель с момента публикации списка победителей по адресам, указанным ими в заявке на участие в Конкурсе. 4.4.2. Каждый победитель получает сертификаты на 2 000 рублей на покупку в интернет-магазине <http://www.quelle.ru/> и билеты на мюзикл «Золушка» в количестве 2-х штук.

4.6. После предоставления всех данных от пользователя на клиентский счет будет начислено 2000 рублей.

5. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

5.1. Сертификат на покупку в интернет-магазине <http://www.quelle.ru/> 2000 руб.– 8 шт.

5.2 Билеты на мюзикл «Золушка» - 16 штук

5.3 Все призы предоставлены Организатором и Партнером Конкурса.

5.4.. Условия участия в Конкурсе:

5.5. Принять участие в Конкурсе могут граждане России, достигшие 18 лет, проживающие на территории России.

5.6. Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо заполнить поле ввода e-mail на странице <http://princess.lisa.ru>, разместить фотографию в праздничном наряде в социальные сети Инстаграм, ВКонтакте, Facebook, под общим хештегом проекта #принцессаQUELLE

5.7. Не могут стать участниками Конкурса сотрудники Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса.

5.8. Размещая фотографию, участник подтверждает свои авторские права на данную фотографию, наличие у него необходимых согласий лиц, изображенных на фотографии, на использование, публикацию и распространение их образов, в том числе третьими лицами, и несет полную ответственность за ее использование в случае возникновения требования установления авторских прав или любых других претензий и требований со стороны третьих лиц. В случае привлечения к ответственности Организатора и/или Партнера в связи с нарушением авторских, смежных и иных неимущественных прав в связи с использованием фотоизображений, участник обязуется компенсировать штрафы, судебные и иные издержки Организатору и/или Партнеру в связи с привлечением его к ответственности.

## **ЗАО «Издательский дом «Бурда»**

5.9. Участники, чьи фотографии нарушают общепринятые принципы морали и нравственности, не допускаются к участию в Конкурсе.

### **7. Критерии определения победителей Конкурса**

7.1. В экспертную комиссию Конкурса входят представители Организатора. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса по окончании приема Конкурсных работ (фотографий) Участников. Организатор производит отбор фотографий, соответствующих всем условиям Конкурса и по своему усмотрению определяет 8 равнозначных призеров, чьи фотографии наиболее отвечают требованиям Конкурса.

7.2. После объявления результатов Конкурса победитель предоставляет Организатору и Партнеру свои персональные (ФИО, адрес, телефон, адрес электронной почты) данные для передачи приза

### **8. Обязанности участника**

8.1. Участник обязуется представлять к участию в Конкурсе работы, не нарушающие положений законодательства об охране авторских прав.

### **9. Права Организатора и Партнера:**

Организатор вправе:

9.1. Отказать в выдаче приза участнику, отказавшемуся сообщить Партнеру данные, указанные в п. 7.2 Правил;

9.2. Изменять Правила в течение всего срока его проведения или отменить Конкурс не позднее 30.01.2017 г.

9.3 фотографии, присланные участниками Организатору, не рецензируются и не возвращаются.

### **10. Организатор и Партнер не несут ответственности за:**

10.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов;

10.2. Не ознакомление участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе;

10.3. Не получение от участников писем, звонков, факсимильных и (или) электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) каналов связи, используемых при проведении Конкурса;

10.4. Получение от участников неполных и (или) некорректных контактных и (или) иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи призов.

### **11. Дополнительные условия.**

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие участника с Правилами.

11.2. Участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей участия в Конкурсе информация, в том числе его персональные данные, будут обрабатываться Исполнителем (Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Бурда», юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Полковая, д.3, стр.4). Согласие Участника дает Партнеру, который будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных участника, указанных им, в целях проведения Конкурса, а также для организации связи с Участником уполномоченных представителей Партнера по поводу Конкурса и доставки призов. Предоставленная участником контактная информация может быть также использована для рассылки новостной информации от сайта [www.burdastyle.ru](http://www.burdastyle.ru) и журнала Burda, ООО «ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС»..

**ЗАО «Издательский дом «Бурда»**

11.3. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.

11.4. С момента передачи приза почтовым службам, последние несут риск его случайной гибели или порчи.

11.5. В случае отказа участника от приза по какой-либо причине, Партнер Конкурса оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации.

11.6. Партнер, при дополнительном письменном согласии участников Конкурса, могут использовать имя, фамилию, образ, фотографии победителей (призеров) Конкурса, и иные материалы о них, а также брать у них рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо производить съемки участников для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.